



FORMAÇÃO CERTIFICADA IEFP

MARKETING DIGITAL 5.0

Potencie o seu negócio com IA

Formação online | 40h + **1h de mentoria individual**

Estratégia, conteúdos, redes sociais, publicidade, analytics, email marketing e automação. Tudo com IA aplicada ao seu contexto.

 Desenvolvemos Pessoas e Organizações



100% Financiada pelo Cheque-Formação + Digital

Vagas Limitadas

Início em 14 de abril de 2026

Marketing Digital 5.0 com I.A.

Link para inscrição aqui

Domine o Marketing Digital com IA. Aprenda a planear, criar e otimizar estratégia, KPI's e objetivos SMART, conteúdos, anúncios e email com IA — decisões por dados (GA4/Looker Studio), automações, e RGPD sempre presente. Aulas síncronas, exercícios práticos, casos e projeto aplicado.

Inclui componente síncrona com exercícios práticos, estudos de caso e projeto aplicado. Elegível para Cheque-Formação + Digital (PRR) conforme critérios do IEFP

Objetivos

Capacitar os/as formandos/as a planear, executar e otimizar Marketing Digital com apoio de IA, de forma ética e orientada a dados, aumentando eficiência e resultados.

- Compreender Marketing Digital e IA aplicada (usos, limites, ética) e respeitar o RGPD.
- Definir estratégia: objetivos SMART, KPIs, PESTEL/SWOT, personas e priorização impacto×esforço com IA
- Criar e otimizar conteúdos com IA (prompt engineering, E-E-A-T), com calendário e governança editorial com apoio de IA
- Melhorar a descoberta e a performance: SEO com IA + campanhas Google Ads (incl. PMax) e Meta Ads (conversões, públicos, testes A/B).
- Implementar Email Marketing e automações (entregabilidade SPF/DKIM/DMARC, segmentação, fluxos e testes) com apoio de Inteligência Artificial para auxílio de copy e tomada de decisão.
- Tomar decisões com dados: configurar GA4 (eventos/conversões, Consent Mode v2), dashboards Looker Studio.

Síntese Programática

- Módulo 0 - Onboarding & alinhamento — objetivos, método e ferramentas — 1h
- Módulo 1 - Fundamentos (Marketing Digital & IA) — usos/limites, dados/RGPD, Analytics — 3h
- Módulo 2 - Plano & Estratégia com IA — SMART/KPIs, PESTEL/SWOT, STP/personas, proposta de valor, funil/mix, canais/roadmap — 6,5h
- Módulo 3 - Conteúdos com IA — estratégia editorial, tom/brand kit, prompts, produção e calendário/governança — 6,5h
- Módulo 4 - SEO com IA — conteúdo & on-page; técnico essencial; Google Search Console — 3,25h
- Módulo 5 - Redes Sociais com IA — estratégia, calendário/produção; métricas, UTMs e testes — 5h
- Módulo 6 - Google Ads (PMax) com IA — objetivos/conversões, assets/públicos; controlo e otimização — 3,25h
- Módulo 7 - Meta Ads com IA — estrutura, eventos/pixel; criativos, A/B e otimização — 3,25h
- Módulo 8 - Email Marketing & Automation — consentimento/entregabilidade; fluxos (boas-vindas, nutrição, reengajamento); métricas — 4,75h
- Módulo 9 - GA4 & Looker Studio — implementação de eventos/conversões; dashboards e decisões — 3,5h
- Módulo 10- Mentoria 1:1 — diagnóstico individual e plano de Ação — 1h

Metodologias

- Autoaprendizagem através de metodologias Expositivas curtas + demonstração guiada; prática assistida (pares); retrieval practice e think-pair-share; estudos de caso; projeto aplicado; feedback contínuo com minute papers.

Avaliação/Certificação

Será emitido um Certificado aos/as formandos/as com aproveitamento, no caso do alcance dos objetivos definidos e da participação em, pelo menos, 90% da duração da formação.

Regalias

- Aos formandos é disponibilizado o Office 365 estudante Plano A1.
- Disponibilização de Licença Gratuita E-Goi 5001 de E-mail Marketing.

Recursos

- Configuração de Contas Google Search Console, Google Analytics GA4, Template em Excel para Prompting de Google Ads para IA/LLM
- Documentação de apoio, exercícios, estudos de caso
- Acesso às plataformas Microsoft Teams

Observações

- Nível QNQ 5
- Nº de participantes por ação: mín: 15
- O/A formando/a deve ter computador com acesso à Internet e câmara ligada durante as sessões síncronas/online.

Formador: Luís Caldeira Pinto



- Webmaster, Especialista em Marketing Digital
- Fundador da Uebyou. Creative Agency
- Consultor e formador em Marketing Digital e E-commerce
- Pós-Graduado em Marketing Digital & E-Business, Mkt & E-Commerce e Design Thinking and Digital Innovation

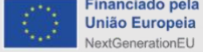
Duração: 40 horas + 1 hora de mentoria Personalizada

Cronograma:

Dias	Horário
abr –14	18h30 às 22h30
abr – 16, 21, 23,28, 30	18h30 às 21h45
mai – 05, 07, 12, 14, 19	18h30 às 21h45
mai –21	18h30 às 22h00
Mentoria Individual	A definir com cada formando

Preço: 750 € (Isento de IVA nos termos do art.º 9º do CIVA)

(Passível de financiamento através da Medida Cheque Formação + digital)



Financiamento Cheque Formação + Digital:

- Caso pretenda obter financiamento da medida Cheque Formação + Digital deverá reunir um dos seguintes requisitos:
 - Ativos/as empregados/as por conta de outrem;
 - Administração Pública Central e Local;
 - Trabalhadores independentes com rendimentos empresariais ou profissionais;
 - Empresários em nome individual;
 - Sócios de sociedades unipessoais.
- Os formandos devem ter idade igual ou superior a 18 anos, detentores de residência legal em Portugal e não ter dívidas à Segurança Social e Finanças.

Destinatários /Condições de Acesso:

Profissionais de marketing/comunicação, Gestores de e-commerce/performance, Social media, copywriters e designers, CRM & Email Marketers, Empreendedores e decisores (gestores/diretores).

Pré-Requisitos:

Os formandos deverão possuir domínio básico de computador e browser (Chrome/Edge/Firefox) e de ferramentas informáticas (Google Workspace/Office 365, e-mail, videoconferência), noções de marketing digital (funil, KPIs), escrita clara em PT e leitura de inglês técnico, interpretação básica de métricas/relatórios, noções de RGPD e abertura para experimentar IA.

Requisitos do computador a utilizar pelos formandos/as:

- Sistema Operativo: Microsoft Windows 11 / Win10 de 64 bits com as atualizações mais recentes instaladas ou macOS 12.0 "Monterey"
- Memória RAM aconselhada mín. 16GB